

# 2010-2015年中国安防产业 运行态势及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2010-2015年中国安防产业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/55564.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 正文目录

#### 第一章 2009-2010年世界安防业发展形势分析 11

##### 第一节 2009-2010年世界安防发展概况 11

###### 一、世界机器安防产品市场发展简析 11

###### 二、世界安防市场发展比较 11

##### 第二节 2009-2010年世界主要国家安防行业发展情况分析 13

###### 一、日本 13

###### 二、美国 13

###### 三、英国 13

###### 四、俄罗斯 14

###### 五、德国 14

###### 六、澳大利亚 16

#### 第二章 2009-2010年世界主要安防企业运营情况分析 17

##### 第一节 安讯士网络通讯有限公司（AXIS） 17

###### 一、Axis 公司概况 17

###### 二、优势分析 17

###### 三、主要产品分析 17

###### 四、解决方案 17

##### 第二节 博世集团（BOSCH） 18

##### 第三节 联合技术公司（UTC） 19

##### 第四节 亚萨合莱（ASSA ABLOY） 19

##### 第五节 霍尼韦尔国际公司（HONEYWELL INTERNATIONAL INC.） 21

##### 第六节 日本胜利公司（JVC） 22

#### 第三章 2009-2010年中国安防产业运行环境分析 23

##### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 23

###### 一、国民生产总值（GDP） 23

###### 二、工业生产与效益情况 23

###### 三、固定资产投资情况 24

四、财政与金融 25

五、对外贸易发展情况 26

六、消费物价指数情况 26

第三节 2009-2010年中国安防产业的标准与认证 27

一、安防行业现行国家标准目录 27

二、中国安防现代认证规则体制的建立 28

三、中国安防3C认证工作实施状况 30

第三节2009-2010年中国安防产业社会环境分析 31

第四章 2009-2010年中国安防行业运行状况分析 32

第一节2009-2010年中国安防行业发展综述 32

二、中国安防行业进行数字化变革 32

三、中国安防行业未来技术发展趋势 34

四、中国平安城市建设 35

第二节2009-2010年中国安防行业发展存在的问题 36

一、中国安防行业发展的主要困境 36

二、中国安防行业发展人才堪忧 37

第三节2009-2010年中国安防行业的发展对策分析法 37

一、中国安防业发展的措施 37

二、国内安防业发展的自主创新战略 40

三、中国安防企业建立营销渠道 41

第五章 2009-2010年中国安防市场运行动态分析 43

第一节2009-2010年中国安防市场总体概况 43

一、中国安防市场的发展特点 43

二、城市建设拉动安防市场发展 43

第二节2009-2010年中国安防产品市场的发展分析 45

一、国内安防产品名牌战略发展的历程 45

二、中国安防产品市场的发展特点 46

三、中国安防产品发展预测 50

第三节2009-2010年中国安防市场发展面临的挑战与对策 52

一、中国安防市场发展应走国际化品牌之路 52

二、中国安防国际化路线发展策略 55

二、安防企业国际化影响因素 57

四、安防企业国际化应关注的重点 59

## 第六章 2009-2010年中国视频监控系统产业运行状况分析 63

### 第一节 2009-2010年中国视频监控系统发展概述 63

一、视频监控发展的特点 63

二、中国视频监控市场面临空前发展机遇 64

三、监控系统产品的发展概述 67

### 第二节 2009-2010年中国网络视频监控系统的发展分析 69

一、网络视频监控系统发展历程 69

二、网络视频监控系统的发展困境 71

三、网络视频监控市场发展空间巨大 72

### 第三节 2009-2010年中国手机视频监控系统的的发展分析 73

一、手机移动视频监控实现的基本条件 73

二、手机视频监控的功能优势 74

三、手机视频监控市场发展的因素 75

四、手机视频监控市场发展形势良好 76

### 第四节 2009-2010年中国监控系统发展面临的挑战及对策 77

一、视频监控市场存在的问题 77

二、监控设备外销具体改进建议 78

三、拓展视频监控市场应把握的两个关键因素 78

### 第五节 2010-2015年中国监控系统的发展趋势分析 79

一、视频监控系统市场潜力巨大 79

二、监控系统业务前景广阔 81

三、中国视频监控市场即将迈入战国时代 83

四、未来中国监控市场的发展趋势与机会分析 84

## 第七章 2009-2010年中国门禁对讲系统产业运行态势分析 86

### 第一节 2009-2010年中国门禁对讲系统的相关概述 86

一、对讲系统的功能特点分析 86

二、2009-2010年门禁产品发展概况 89

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 三、门禁控制市场的整合分析                  | 90  |
| 四、国内门禁产业与国际的差距                 | 91  |
| 第二节2009-2010年中国楼宇对讲系统分析        | 91  |
| 一、楼宇对讲系统的市场特征                  | 91  |
| 二、国内楼宇对讲产品生产企业的发展              | 92  |
| 三、楼宇对讲系统厂商的策略选择                | 93  |
| 第三节2009-2010年中国可视对讲系统分析        | 94  |
| 一、中国数字可视对讲市场状况及前景分析            | 94  |
| 二、可视对讲系统发展中存在问题                | 97  |
| 三、数字化是可视对讲系统发展的必由之路            | 98  |
| 第四节2010-2015年中国门禁对讲系统的发展趋势     | 99  |
| 一、国内门禁系统发展方向                   | 99  |
| 二、未来门禁系统的发展趋向                  | 100 |
| 三、楼宇对讲系统的发展趋势                  | 102 |
| 四、对讲系统市场的竞争预测                  | 103 |
| 五、高级智能型门禁控制系统发展前景广阔            | 104 |
| 第八章 2009-2010年中国防盗报警系统产业运行格局分析 | 105 |
| 第一节 2009-2010年中国防盗报警系统概述       | 105 |
| 二、防盗报警系统构成                     | 106 |
| 三、防盗报警器安防产业的发展分析               | 106 |
| 第二节2009-2010年中国家居防盗报警系统分析      | 108 |
| 一、中国家庭防盗报警发展的内外因               | 108 |
| 二、家庭防盗报警市场的主要产品及动向分析           | 108 |
| 三、智能家居防盗报警系统发展现状               | 109 |
| 四、新一代家用智能防盗系统动态                | 110 |
| 第三节 2009-2010年中国车辆防盗报警系统分析     | 110 |
| 一、车辆防盗报警系统主要产品介绍               | 110 |
| 二、车辆防盗报警系统市场发展存在问题及对策          | 113 |
| 三、中国汽车电子防盗系统市场概述及未来趋势          | 114 |
| 第九章 2009-2010年中国智能交通系统产业运行分析   | 118 |

## 第一节 2009-2010年中国智能交通系统发展概况 118

- 一、中国发展智能交通的必要性和紧迫性 118
- 二、智能交通产业面临三大障碍 118
- 三、中国平安城市建设智能交通系统方案探讨 119
- 四、发展中国智能交通系统的对策 128

## 第二节 2009-2010年中国城市交通控制系统分析 129

- 一、城市交通智能综合控制系统功能 129
- 二、城市交通控制系统的发展历程 131
- 三、奥运智能交通应用及发展 132
- 四、国产轨道交通信号系统取得突破进展 134
- 五、城市交通控制系统的发展趋势 135

## 第三节 2009-2010年中国车辆导航系统分析 138

- 一、中国车辆导航产业发展的双因素分析 138
- 二、车辆导航系统的组成 140
- 三、中国GPS导航市场现状分析 141
- 四、中国车辆导航产业发展的对策 142

## 第十章 2009-2010年中国其它安防细分产业市场分析 143

### 第一节 智能小区 143

- 一、智能小区的特点 143
- 二、智能小区安防系统构成 143
- 三、国内智能小区的发展的问题 144
- 四、中国智能小区发展的措施和建议 145

### 第二节 警用装备 147

- 一、中国警用武器装备发展的紧迫性概述 147
- 二、中国加大特种警用装备的研发和生产力度 147
- 三、中国警用装备须加快发展 148

### 第三节 网络安全产品 148

- 一、网络安全产品各有千秋 148
- 二、网络安全产品发展趋势评析 150
- 三、中国网络安全产品市场前景广阔 153

## 第十一章 2009-2010年中国安防市场营销策略分析 155

### 第一节2009-2010年中国安防市场营销概况 155

- 一、中国安防市场迈入营销时代 155
- 二、中国安防营销影响因素浅析 156
- 三、安防市场传统营销向新营销的转变 156
- 四、安防市场开发向精细化发展 157

### 第二节2009-2010年中国安防市场营销模式与面临的挑战 158

- 一、中国安防企业市场营销模式的演变历程 158
- 二、中国安防产品店铺营销模式分析 159
- 三、国内安防市场营销存在的问题 162

### 第三节2009-2010年中国安防市场营销策略及方向 162

- 一、中国安防产品营销策略浅析 162
- 二、安防新产品的市场推广策略 164
- 三、未来安防市场营销的出路 167
- 四、中国安防营销的三大趋势 169

## 第十二章 2009-2010年中国安防产业市场竞争格局分析 170

### 第一节2009-2010年中国安防市场竞争现状分析 170

- 一、国内安防企业参与国际竞争的前提 170
- 二、中国安防企业市场竞争存在的优势 170
- 三、中国安防企业深陷价格战泥沼 171
- 四、新公司大量加入促使安防市场竞争更加激烈 172
- 五、安防市场进入及竞争对手分析 172

### 第二节2009-2010年中国安防市场的竞争特点分析 173

- 一、安防市场竞争企业类型 173
- 二、中国安防市场三足鼎立 174

### 第三节2009-2010年中国安防市场竞争战略分析 175

- 一、中国安防全面竞争时代的对策 175
- 二、安防市场激烈竞争下企业应做强 175
- 三、安防产品同质化竞争的突破对策 176
- 四、安防市场需要开展差异化竞争手段 177



## 第十三章 2009-2010年中国主要安防企业关键性财务数据分析 180

### 第一节 浙江大华技术股份有限公司 002236 180

#### 一、公司概况 180

#### 二、企业财务分析 181

### 第二节 同方股份有限公司 600100 191

#### 一、公司概况 191

#### 二、企业财务分析 192

### 第三节 深圳市同洲电子股份有限公司 002052 202

#### 一、公司概况 202

#### 二、企业财务分析 204

### 第四节 深圳市视得安罗格朗电子股份有限公司 213

#### 一、公司简介 213

#### 二、企业资产结构分析 214

#### 三、企业负债结构分析 215

#### 四、企业成本费用结构分析 216

#### 五、企业收入结构分析 217

### 第五节 深圳慧锐通电器制造有限公司 217

#### 一、公司简介 217

#### 二、企业资产结构分析 219

#### 三、企业负债结构分析 220

#### 四、企业成本费用结构分析 220

#### 五、企业收入结构分析 221

### 第六节 天津天地伟业数码科技有限公司 222

#### 一、公司简介 222

### 第七节 上海迪保安防设备有限公司 223

#### 一、公司简介 223

#### 二、企业资产结构分析 224

#### 三、企业负债结构分析 225

#### 四、企业成本费用结构分析 226

#### 五、企业收入结构分析 226

### 第八节 杭州广赛电力科技有限公司 227

#### 一、公司简介 227

## 第九节 世全电子（上海）有限公司 227

### 一、公司简介 227

### 二、企业资产结构分析 228

### 三、企业负债结构分析 229

### 四、企业成本费用结构分析 229

### 五、企业收入结构分析 230

## 第十节 杭州邦德安防科技有限公司 230

### 一、公司简介 230

### 二、企业资产结构分析 231

### 三、企业负债结构分析 232

### 四、企业成本费用结构分析 233

### 五、企业收入结构分析 233

## 第十四章 2010-2015年中国安防业发展的前景及趋势 235

### 第一节 2010-2015年中国安防业的发展预测分析 235

#### 一、国家宏观发展环境分析 235

#### 二、安防产品消费势分析 235

### 第二节 “十一五”期间中国安防业发展规划 236

## 第十五章 2010-2015年中国安防产业投资机会与风险分析 238

### 第一节 2010-2015年中国安防产业投资环境分析 238

### 第二节 2010-2015年中国安防产业投资机会分析 238

#### 二、投资热点分析 238

#### 一、投资潜力分析 239

### 第三节 2010-2015年中国安防产业投资风险分析 240

#### 一、市场运营风险 240

#### 二、技术风险 240

#### 三、进入退出风险 241

### 第四节 专家投资建议 241

## 第十六章 金融危机对安防产业的影响及企业应对策略分析 243

### 第一节 金融危机对安防产业的影响 243

一、2009年金融危机对中国实体经济的影响基本面分析 243

二、金融危机对中国安防产业的传导机制 244

第二节 我国安防产业应对金融危机的主要策略探讨 245

一、安防制造企业应对措施 245

二、安防工程商应对措施 245

第三节 应对金融危机建议 248

## 图表目录

图表 1 2005-2009年国民生产总值分析 23

图表 2 2005-2009年工业生产与效益分析 24

图表 3 2005-2009年固定资产投资分析 24

图表 4 2005-2009年财政收入及其增长速度分析 25

图表 5 2009年货物进出口总额及其增长速度 26

图表 6 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度分析 27

图表 7 平安城市交通监控智能化系统的实现方案的组成与原理框图 119

图表 8 机动车冲红灯、超速、逆行、压黄线违章检测系统的组成与原理框图 122

图表 9 道路治安卡口机动车视频检测系统的组成与原理框图 124

图表 10 不停车收费系统的原理框图 125

图表 11 城市智能交通控制结构图 129

图表 12 2004-2009年企业资产负债率情况 181

图表 13 2004-2009年企业流动比率情况 182

图表 14 2004-2009年企业速动比率情况 182

图表 15 2004-2009年企业长期资产适合率情况 183

图表 16 2004-2009年企业利息保障倍数情况 183

图表 17 2004-2009年企业总资产周转率情况 184

图表 18 2004-2009年企业净资产周转率情况 184

图表 19 2004-2009年企业存货周转率情况 185

图表 20 2004-2009年企业应收帐款周转率情况 185

图表 21 2004-2009年企业经营周期（天）情况 186

图表 22 2004-2009年企业净资产收益率情况 186

图表 23 2004-2009年企业总资产收益率情况 187

图表 24 2004-2009年企业净利润率情况 187

图表 25 2004-2009年企业毛利率情况 188

图表 26 2004-2009年企业经营现金流与负债比情况 188

图表 27 2004-2009年企业净利润现金含金量情况 189

图表 28 2004-2009年企业主营业务收入增长率情况 189

图表 29 2004-2009年企业净利润增长率情况 190

图表 30 2004-2009年企业总资产增长率情况 190

图表 31 2004-2009年企业净资产增长率情况 191

图表 32 2004-2009年企业资产负债率情况 192

图表 33 2004-2009年企业流动比率情况 192

图表 34 2004-2009年企业速动比率情况 193

图表 35 2004-2009年企业长期资产适合率情况 193

图表 36 2004-2009年企业利息保障倍数情况 194

图表 37 2004-2009年企业总资产周转率情况 194

图表 38 2004-2009年企业净资产周转率情况 195

图表 39 2004-2009年企业存货周转率情况 195

图表 40 2004-2009年企业应收帐款周转率情况 196

图表 41 2004-2009年企业经营周期（天）情况 196

图表 42 2004-2009年企业净资产收益率情况 197

图表 43 2004-2009年企业总资产收益率情况 197

图表 44 2004-2009年企业净利润率情况 198

图表 45 2004-2009年企业毛利率情况 198

图表 46 2004-2009年企业经营现金流与负债比情况 199

图表 47 2004-2009年企业净利润现金含金量情况 199

图表 48 2004-2009年企业主营业务收入增长率情况 200

图表 49 2004-2009年企业净利润增长率情况 200

图表 50 2004-2009年企业总资产增长率情况 201

图表 51 2004-2009年企业净资产增长率情况 201

图表 52 2004-2009年企业资产负债率情况 204

图表 53 2004-2009年企业流动比率情况 204

图表 54 2004-2009年企业速动比率情况 205

图表 55 2004-2009年企业长期资产适合率情况 205

图表 56 2004-2009年企业利息保障倍数情况 205

图表 57 2004-2009年企业总资产周转率情况 206

图表 58 2004-2009年企业净资产周转率情况 206

图表 59 2004-2009年企业存货周转率情况 207

图表 60 2004-2009年企业应收帐款周转率情况 207

图表 61 2004-2009年企业经营周期（天）情况 208

图表 62 2004-2009年企业净资产收益率情况 208

图表 63 2004-2009年企业总资产收益率情况 209

图表 64 2004-2009年企业净利润率情况 209

图表 65 2004-2009年企业毛利率情况 210

图表 66 2004-2009年企业经营现金流与负债比情况 210

图表 67 2004-2009年企业净利润现金含金量情况 211

图表 68 2004-2009年企业主营业务收入增长率情况 211

图表 69 2004-2009年企业净利润增长率情况 212

图表 70 2004-2009年企业总资产增长率情况 212

图表 71 2004-2009年企业净资产增长率情况 213

图表 72 2008年-2009年公司总资产结构分析 214

图表 73 2008年-2009年公司流动资产结构分析 215

图表 74 2008年-2009年公司负债结构分析 215

图表 75 2008年-2009年公司成本费用结构分析 216

图表 76 2008年-2009年公司收入结构分析 217

图表 77 2008年-2009年公司总资产结构分析 219

图表 78 2008年-2009年公司流动资产结构分析 219

图表 79 2008年-2009年公司负债结构分析 220

图表 80 2008年-2009年公司成本费用结构分析 220

图表 81 2008年-2009年公司收入结构分析 221

图表 82 2008年-2009年公司总资产结构分析 224

图表 83 2008年-2009年公司流动资产结构分析 224

图表 84 2008年-2009年公司负债结构分析 225

图表 85 2008年-2009年公司成本费用结构分析 226

图表 86 2008年-2009年公司收入结构分析 226

图表 87 2008年-2009年公司总资产结构分析 228

图表 88 2008年-2009年公司流动资产结构分析 228

图表 89 2008年-2009年公司负债结构分析 229  
图表 90 2008年-2009年公司成本费用结构分析 229  
图表 91 2008年-2009年公司收入结构分析 230  
图表 92 2008年-2009年公司总资产结构分析 231  
图表 93 2008年-2009年公司流动资产结构分析 231  
图表 94 2008年-2009年公司负债结构分析 232  
图表 95 2008年-2009年公司成本费用结构分析 233  
图表 96 2008年-2009年公司收入结构分析 233

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/55564.html>